

Испитна питања за спремање пријемног испита из предмета:
ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА

1. Дефинисати предузетништво.
2. Да ли су предузетничке вештине и способности од Бога дат дар или су стечене?
3. Да ли су предузетници коцкари? Објаснити.
4. Да ли је предузетништво само за младе, енергичне и темпераментне особе?
5. Да ли једини мотив предузетника везан за новац?
6. Објанити значај предузетништва са два аспекта.
7. Навести мотиве који покрећу предузетника.
8. Од којих елемената се састоји концепт предузетништва?
9. Ко је предузетник?
10. Шта је тржишна шанса и да ли се може изједначити са бизнис идејом?
11. Да ли свака шанса мора водити успеху?
12. Навести којим ресурсима предузетник мора располагати приликом покретања бизниса?
13. Шта је индивидуално/корпоративно предузетништво?
14. Шта су иновације и какве све могу бити?
15. Шта је ризик?
16. Џ. А. Тимонс (J. A. Timmons) је дефинисао пословне профиле на основу њихових креативних способности и менаџерског знања и искуства, навести их и објаснити.
17. Које личне карактеристике одликују предузетника?
18. Како искуство може донети успех предузетнику?
19. Којим вештинама предузетник мора располагати?
20. Модел предузетничког успеха – нацртати.
21. Навести и објаснити основне елементе предузетничког окружења.
22. Шта је породични бизнис?
23. Шта су идеје и које карактеристике треба да поседују?
24. Извори идеја могу бити...?
25. Шта се анализира приликом анализе предузетничких идеја?
26. Шта значи ако предузетник размишља о времену приликом анализе предузетничких идеја?
27. На која питања треба да одговори анализа потребних финансијских средстава приликом анализе предузетничких идеја?
28. Анализа ризика приликом анализе предузетничких идеја на шта се односи?
29. Када се анализирају финансијски резултати у анализи пословних идеја, шта се конкретно анализира?
30. На који начин се могу реализовати предузетничке идеје?
31. Навести и објаснити три могућа облика власништва.
32. Шта је бизнис план?
33. Када се прави бизнис план?
34. Од којих елемената се састоји бизнис план?
35. Која је сврха прављења бизнис плана?
36. Шта подразумева маркетинг концепт?
37. Шта је маркетинг микс и шта обухвата ?
38. Објаснити елементе маркетинг микса.
39. Које информације можете добити са тржишта?
40. Подаци са тржишта могу се поделити на:...?
41. Шта је инвестиција?
42. Који су облици инвестиција?
43. На која питања приликом инвестирања треба одговорити?
44. Шта је биланс стања/биланс успеха/извештај о токовима готовине?
45. Шта је менаџмент?
46. Које су основне функције менаџмента?
47. Који је основни задатак менаџера?
48. Навести менаџмент стилове.
49. Од чега зависи који менаџмент стил ће се спроводити у пословном систему?
50. Шта је менаџмент људских ресурса?
51. Шта обухвата систем мотивације?
52. Шта је организација и шта је сачињава?
53. Дефинисати организациону структуру.
54. Препознати одређене врсте организационих структура.

Литература:

Предузетништво, уџбеник за 3. и 4. разред средње стручне школе – С. Пауновић, 2012.

Београд: Дата Статус

Предузетништво за 4. разред – Ж. Ковачевић, 2013. Београд: Klett

*Предметни професор:
др Цариша Бешић*